고객의 마음을 사로잡는

브랜딩의 5가지 비밀

THE PR CONSULTING

1. 단순하고 쉽다

브랜드를 듣는 순간
해당 카테고리를 연상시켜야 합니다.

화장품인지 음료수 인지
바로 알 수 있으면 가장 좋습니다.

추가설명이 필요하다면
메시지 전달에 실패한 것입니다.

너무 추상적인 단어나
외래어를 남발하는 것은
오히려 브랜딩을 손상시키게 됩니다.

제품과 서비스를 멋있고 재밌게
알릴 수 있는 네이밍 작업은
브랜딩의 시작과 끝입니다.

2. 멋진 슬로건이 있다

큰 기업이나 유명 브랜드만
슬로건이 필요한 것은 아닙니다.

소비자는 브랜드와의 소통을 원합니다.
슬로건을 통해서 말을 걸어주세요 ^^

“이번 여름은 영원히 기억될 테니까요”
(여행사)

“동물도 건강한 음식을
먹을 권리가 있습니다” (애완동물용품점)

“최고가 아니면 만들지 않습니다”
(벤츠)

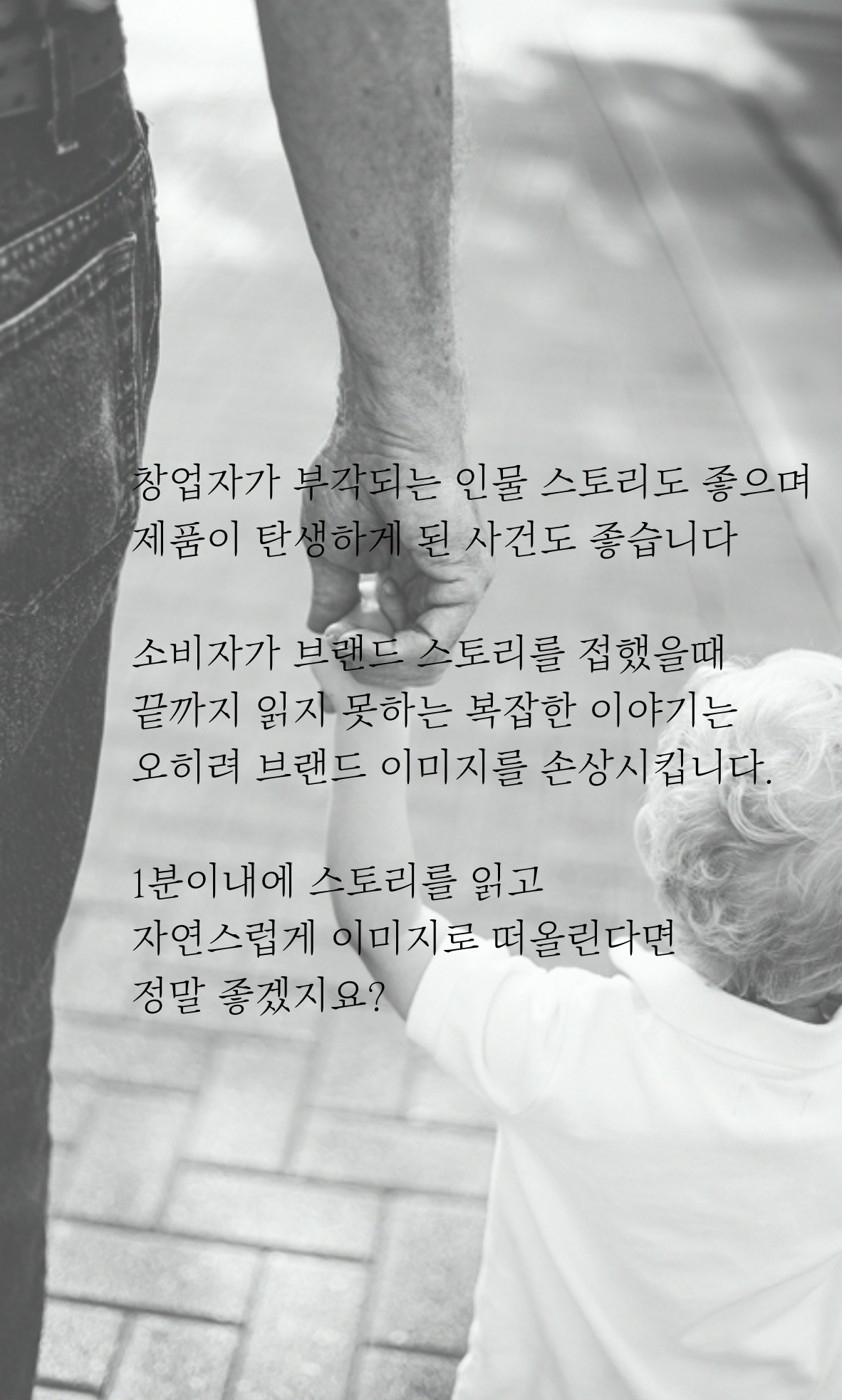
“내일이 없다면” (페덱스)

3. 브랜드 스토리가 있다

브랜드 스토리는 쉽고 재미있어야 합니다.

우리는 이러이러해서 제품을 만들었고
우리 브랜드 철학은 한 마디로 무엇이다.

이렇게 똑 떨어지는 스토리여야 합니다.



창업자가 부각되는 인물 스토리도 좋으며
제품이 탄생하게 된 사건도 좋습니다

소비자가 브랜드 스토리를 접했을때
끝까지 읽지 못하는 복잡한 이야기는
오히려 브랜드 이미지를 손상시킵니다.

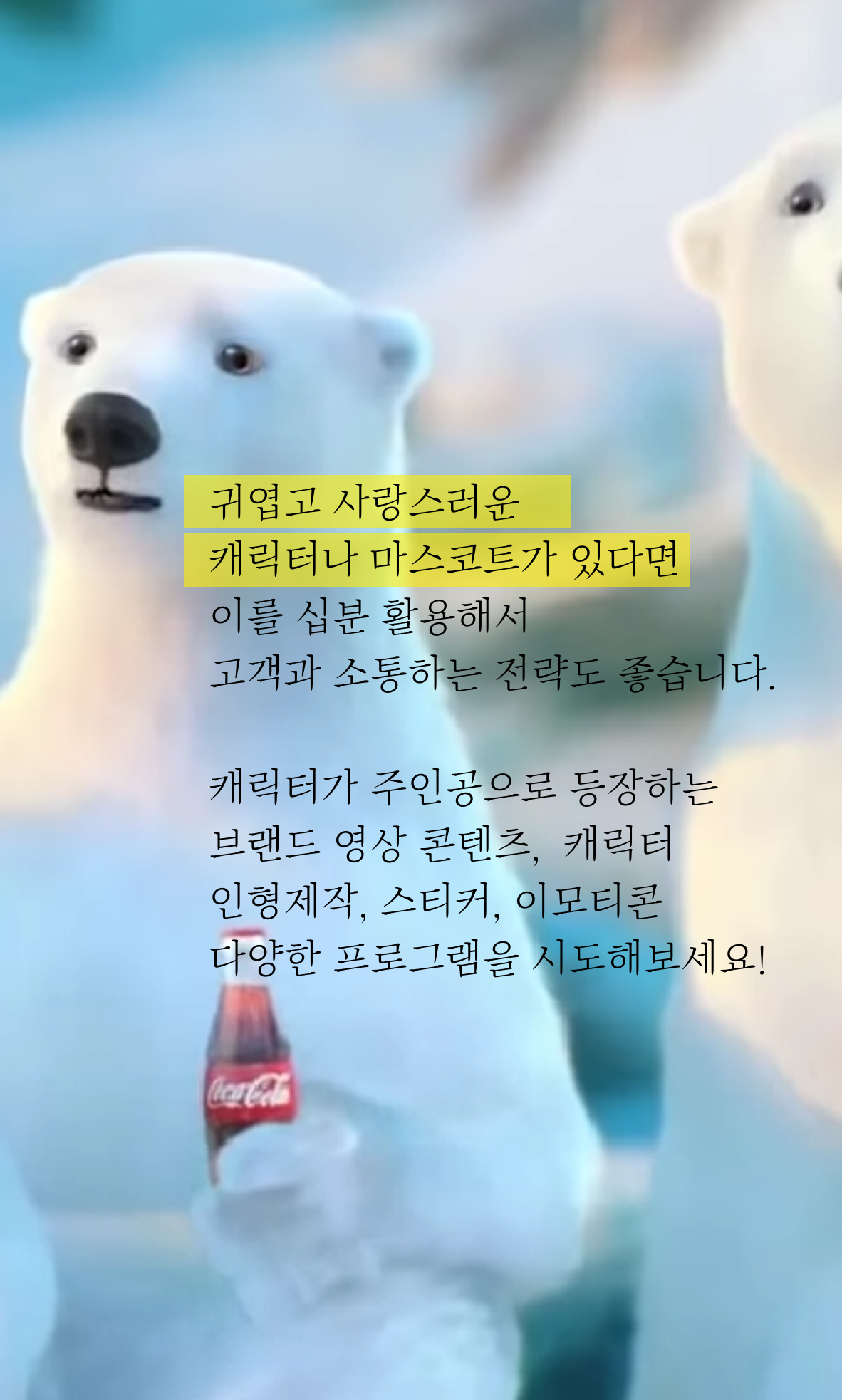
1분이내에 스토리를 읽고
자연스럽게 이미지로 떠올린다면
정말 좋겠지요?

4. 브랜드를 상징하는 강렬한 이미지를 구축할 것!

가장 쉽게 브랜드 이미지를
심어주는 것은 칼러입니다.

블랙&화이트, 오렌지, 레드
브랜드 로고색을 매장과 제품,
포장지, 홍보 브로셔에
멋지게 표현해보세요.

심볼이 있는 로고라면
해당 심볼을 각인시키기 위한
커뮤니케이션 작업을
온/오프라인 다양한 채널에서
펼쳐야겠습니다.



귀엽고 사랑스러운
캐릭터나 마스코트가 있다면
이를 십분 활용해서
고객과 소통하는 전략도 좋습니다.

캐릭터가 주인공으로 등장하는
브랜드 영상 콘텐츠, 캐릭터
인형제작, 스티커, 이모티콘
다양한 프로그램을 시도해보세요!

5. 브랜드 캠페인 거창할 필요는 없다.

예를 들어 친환경이슈라면 어떨까요?
생활 속 작은 실천을
브랜드 캠페인으로 실행할 수 있습니다.

화장품 브랜드라면 화장품 용기
재사용을 하도록 유도하거나,

청바지 의류 브랜드의 경우에는
청바지 세탁 횟수를 줄이도록
권유하는 캠페인을 펼칠 수 있습니다.

사회문제, 삶의가치에 대한 이슈 등
더 깊이있는 스토리를 만드는
캠페인을 시도해서

소비자와의 연대를 추구해보면
브랜드의 충성도 높은 팬을
만들어낼 수 있습니다.

지금 브랜딩이 필요하세요?
그럼 더피알컨설팅을 찾아주세요.

깔끔한 카피와 전략!
매력적인 이미지를 찾아드립니다

phone : 02. 2607.3969
e-mail : with@theprconsulting.com